

Leitsystem: Vernetzung

Mehr über unsere Kommunikationskanäle, regionale Mitgliederstammtische und Veranstaltungen finden Sie hier zusammengefasst.

Bezirksstammtische
Seit Jänner 2017 gab es bereits zehn Stammtische, weitere fünf sind bis Jahresende geplant. Sie finden zumeist bezirksübergreifend statt und in vielen Fällen in einer regionalen Wirtschaftskammerbezirksstelle. Organisiert werden sie von den Bezirksvertrauenspersonen mit Unterstützung der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Im Zentrum stehen Impulsvorträge zu den verschiedenen Fachgebieten. Auch die Vernetzung wird hier großgeschrieben. Mit Kollegen lässt sich das eigene Netzwerk erweitern, mögliche Kooperationen können entstehen. Es ist wichtig, dass sich die Branche zusammenschließt!

Goldener Hahn
Der niederösterreichische Landeswerbepreis für beispielhafte Werbung wurde in diesem Jahr bereits zum 40. Mal verliehen. Der Rahmen: die erste österreichische Werbe-Outdoor-Gala im Casino Baden. Ein voller Erfolg zum Jubiläum! Geehrt wurden die Besten der Besten. Ein Goldener Hahn bringt Bekanntheit, Renommee und Unterstützung bei der Neukundenakquise. Heuer versäumt? Werbemonitor sowie Sonderausgabe Goldener Hahn einfach nachlesen, im nächsten Jahr Arbeiten einreichen und an der Gala teilnehmen!

Kreativ-Wirtschafts-Kongress
Dieser Event geht am 17. Oktober 2017 in der NDU St. Pölten über die Bühne.

Werbemonitor.at und Werbemonitor Print
Unsere Onlineplattform und unser Wissensportal für die Kreativszene: werbemonitor.at. Schon auf der Startseite gibt es wichtige und aktuelle Informationen aus unterschiedlichen Bereichen, kurz angeteasert und kompakt in Kategorien zusammengefasst. In regelmäßigen Abständen kommen neue Beiträge hinzu. Eine Volltextsuche quer durch alle Artikel stellt die Auswahl auf einfache Weise zusammen. Damit das Portal auch übersichtlich bleibt, kommt jetzt eine neue Archivfunktion hinzu. Im Onlineterminkalender befinden sich alle relevanten Veranstaltungen, die mit dem Anmeldetool verknüpft sind. Für die interne Bearbeitung bietet ein Dashboard die Übersicht an, zum Beispiel aktuelle Anmeldezahl der jeweiligen Veranstaltung oder eine Teilnehmerliste. Hier kann auch getrackt werden, wer tatsächlich an den Veranstaltungen teilnimmt. Die Printausgabe des Werbemonitors erscheint sechs Mal jährlich und bietet geballte Information für die Branche. Ein Redaktionsteam wählt die Themen aus und diskutiert miteinander die Richtung und Relevanz der einzelnen Beiträge.

Facebook – jetzt liken!
Seit diesem Jahr gibt es einen eigenen Facebook-Auftritt, um den Dialog mit den Mitgliedern zu stärken und eine Interaktion mit Branchenkollegen zu ermöglichen.

Newsletter
Ein weiterer Kanal für unsere Mitglieder ist der Newsletter (InfoMail) der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Termine und Aktuelles gehen in regelmäßigen Abständen an die Mitglieder. Falls Sie ihn noch nicht erhalten, bitte um eine kurze E-Mail an werbung@wknoe.at.

Vernetzung
Mit dem Onlineportal werbemonitor.at, den Printausgaben des Werbemonitors und der Facebook-Seite werbemonitor.at steht unseren Mitgliedern ein vielseitiger Medienmix zur Verfügung, um sich schnell und unkompliziert zu informieren und zu vernetzen. Zahlreiche Veranstaltungen und Events bieten ebenso Vernetzung pur.