



## Fachverband Werbung und Marktkommunikation

*Als Interessenvertretung der Mitglieder stellt sich der Fachverband täglich der Herausforderung, die maßgeblichen rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen mitzugestalten.*

### **Die wichtigsten Aufgaben des Fachverbandes Werbung und Marktkommunikation sind:**

Schaffung geeigneter rechtlicher Rahmenbedingungen für die Werbe- und Kommunikationsbranche  
 Vertretung der Fachverbandsinteressen in nationalen und internationalen Verbänden  
 Informationswesen - Öffentlichkeitsarbeit und Presseinformation  
 Förderung der Aus- und Weiterbildung  
 Führung der Robinsonliste

**Mehr Informationen über den Fachverband Werbung und Marktkommunikation.**