

Rasche Lösung von konkreten Fragen

Wie gehen wir es an? Wenn es um strategische Entscheidungen geht, ist die Vorgehensweise bei Kunden oft sehr klar. Wenn es um das eigene Unternehmen geht, fühlen sich Kreative manchmal ratlos, da die Bandbreite an Möglichkeiten schier unendlich ist. Um eine klare Sicht zu erhalten, wenn es um die eigene strategische Ausrichtung geht, kann eine professionelle Unterstützung von einem Unternehmensberater sinnvoll sein. Im letzten Werbemonitor (6/2016) haben wir aufgezeigt, welche geförderten Beratungen Kreative ihren Kunden anbieten können. Diesmal geht es um die Kreativbetriebe selbst, wenn eine strategische Beratung durch einen externen Experten hilfreich wäre. Im Gespräch sind WKNÖ Fachgruppenobmann Günther Hofer und Wolfgang Eybl, Leiter des Bereichs Betriebswirtschaft und Management des WKNÖ Unternehmerservice.

Hofer:

Eybl

Hofer:

Eybl:

Hofer:

Eybl:

Hofer:

Eybl:

Hofer:

Eybl:

Hofer:

Weitere Informationen:

Schwerpunktberatung - Betriebswirtschaft & Management

Weitere Informationen:

Beratungablauf:

Weitere Informationen:

Unternehmensaufstellung