

Themen besser verstehen, andere Impulse setzen und sich weiterentwickeln sind Anforderungen, mit denen sich Werber täglich auseinandersetzen müssen. Immer wieder steht es auf der Tagesordnung, sich selbst „neu zu erfinden“ oder eigene Angebote zu überdenken oder zu erweitern. Hier kann eine gezielte Aus- und Weiterbildung sehr unterstützen. Speziell für Mitglieder der Fachgruppe Werbung steht ein ausgewähltes Programm am Plan. Die neuen Termine sind da.

Für Unternehmen in der Werbung und deren Beschäftigte bleiben Qualifikation und lebenslanges Lernen wesentliche Erfolgskriterien. Gemeinsam mit dem WIFI Niederösterreich steht den Mitgliedern der WKNÖ Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation eine breite Palette an Möglichkeiten der Qualifizierung offen. Dazu bietet das WIFI für das Berufsfeld der Werber ein dichtes Netz an passenden Weiterbildungsangeboten, denn der Wert der Bildung liegt auf der Hand. Gut ausgebildete Arbeitskräfte steigern die Qualität der Leistung eines Betriebs nachhaltig. Das gilt besonders in der Werbebranche. Wo der Wettbewerb ständig an Schärfe zunimmt, sind im täglichen Business neue Ideen gefordert. Kurz: Kreative Power muss her. Mit brillanten Profis in der Kreativwirtschaft, die auch sattelfest in betriebswirtschaftlichen sowie rechtlichen Themen sind. Zudem sind gestalterisch kompetente Leistungsträger jeder Branche erwünscht, die ihr „rechtshirniges Denken“ entwickeln, fachliche Gartenzäune überspringen und die Herausforderung offener und gestalterisch vernetzter Zugänge suchen. Und erst recht mit jungen Menschen, die optimal vorbereitet in einen kreativen Beruf gehen. Bei einigen Veranstaltungen, die entsprechend markiert sind, besteht eine Durchführungsgarantie, d. h. sie werden bereits ab einer Person abgehalten. Hinzu kommt ein spezielles Weiterbildungsangebot für Einpersonenunternehmen.

Weitere Informationen:

Zur Kursübersicht (PDF)